



TENT CREATOR SUMMIT

La conferencia de la industria de los creadores de contenido.

Fecha: 24 de octubre de 2024 | Hora: 9:00-19:30

Lugar: Usina del Arte (1 Agustín R. Caffarena Buenos Aires, Cdad. Autónoma de Buenos Aires)

	ACTIVIDAD	ESPACIO	ACTIVIDAD
10:00	<p>Cómo lograr ser el canal más visto en YouTube en Español</p> <p>Kuky Pumar CEO y Founder de Leader Entertainment</p> <p>Presenta: El Reino Infantil</p> <p>10:00-10:40</p>	Auditorio	Presentación
	<p>Cómo desarrollar las mejores estrategias de marketing con Creators</p> <p>Julian Gurfinkel (Co-founder & CMO Turismocity), Javier Kölliker Frers (Director de Marketing para Beauty & Wellbeing Cono Sur en Unilever) Malena Martin (CMO calm es simple), Oli Golds (moderadora)</p> <p>10:30-11:10</p>	Sala de cámara	Panel
	<p>Cómo encontrar el nicho adecuado</p> <p>Damian Kuc, Pablo Avendaño, Nicolás Dalli Bortolot, Andres Simón, Ailin Tokman, Agus Cabaleiro, Mauro Albarracin, Agustin Eme (moderador)</p> <p>10:50-11:30</p>	Auditorio	Panel
11:00	<p>Descubriendo los nuevos cursos en YouTube</p> <p>Karina Szmulewicz (Lead of YouTube Youth & Learning, SPLA) Presenta: Youtube</p> <p>11:00-11:40</p>	Espacio workshops	Workshop
	<p>Creadores como canal de crecimiento: ¿qué resultados esperamos?</p> <p>Leo Santos (Winclap Studio Director) y Sofia Smolar (Solutions Development Manager)</p>	Sala de cámara	Presentación

	11:20-12:00		
	<p>Revolución de la Economía de Creadores y Agencias en LATAM</p> <p>Josue Palacios Casas Presenta: TikTok</p> <p>11:40-12:20</p>	Auditorio	Presentación
	<p>De seguidores a clientes: El impacto de los micro y nano influencers</p> <p>Joaquín Maqueda (Lead of YouTube Gaming, SPLA) y Nicolás Nazar Anchorena Presenta: For_Me</p> <p>11:55-12:35</p>	Espacio workshops	Workshop
12:00	<p>Whatsapp Channels, una nueva manera de conquistar audiencias</p> <p>Julieta Shama (Strategic Partner Manager, Media LATAM), Andres Gonzalez Casco (Jefe de Redes Sociales y Audiovisuales, Diario Olé) y Emmanuel Serruya (Digital Product Manager, FC Media, Agencia Digital para Conmebol) Presenta: Meta</p> <p>12:10-12:50</p>	Sala de cámara	Panel
	<p>¿Qué hace un manager y cuándo se necesita uno?</p> <p>Vane Pellizzeri, Jessica Jalife, Manuela Arnedo (moderadora)</p> <p>12:30-13:10</p>	Auditorio	Panel
	<p>Innovación Creativa → Desde insights y tendencias hasta contenido de creadores en escala. <i>(exclusivo para marcas y agencias)</i></p> <p>Maria Elisa Botero (Creative product operations) Presenta:TikTok</p> <p>12:50-13-30</p>	Espacio workshops	Workshop
13:00	<p>Inteligencia Artificial y a revolución del contenido</p>	Sala de cámara	Panel

	<p>Silvana Jachevasky (CMO de Naranja X), Jorge Lukowski Global (CMO de Neoris), Mariano Dascanio (Head Product Marketing & BI de Samsung), Fredi Vivas (Rocking Data, UdeSA y Autor de ¿Cómo piensan las máquinas?) y Julieta Schulkin (moderadora)</p> <p>13:00-13:30</p>		
	<p>Datos y Tendencias: presente y futuro de la Creator Economy</p> <p>Sebastián Cabello (UDESА - CETyS), Valeria Oyuela (IAB), Gustavo Sambucetti, (Director Institucional CACE, Co Founder de Avanzia), Ivan Liska (Director de Blender). Juan Martín Sprinsky (Socio Interact) y Aldana Abadi (moderadora)</p> <p>13:45-14:25</p>	Sala de cámara	Panel
	<p>Conocé a tu audiencia: Transformá contenido viral en experiencia 360</p> <p>María Van Gool (Chief data & analytics officer) y Karina Giamello (Programming & Content Strategy Manager)</p> <p>Presenta: El Reino Infantil</p> <p>13:45-14:25</p>	Espacio workshops	Workshop
14:00	<p>Whatsapp: los creadores mucho más cerca de sus comunidades</p> <p>Luz Landa (Luz Landa, Strategic Partner Manager, Creators LATAM), Florencia Candiloro (Directora de MKT de Maria Becerra), Sabores del Conurbano (@saboresdelconurbajo) y Passthor (@passthor_).</p> <p>Presenta: Meta</p> <p>14:10-14:50</p>	Auditorio	Conversación
	<p>Creatividad, estrategia y negocio: las agencias y su rol en la industria</p> <p>Ronny Weter (General Strategy Director at VML), Maria Eugenia Piaggio (Co-Founder & COO CATCH), Florencia Vaudagna (Head of Strategy Regional at NINCH), Juan Marengo (Director General de Be Influencers) y Pilar Enrich (moderadora)</p> <p>14:35-15:15</p>	Sala de cámara	Panel

	<p>Convertí tu podcast en un éxito en YouTube</p> <p>Valentina Cremonte (Lead of YouTube Creators & Podcast, SPLA)</p> <p>Presenta: YouTube</p> <p>14:40-15:20</p>	Espacio workshops	Workshop
15:00	<p>Cómo crear una marca a través de una comunidad</p> <p>Stephanie Demner y Agustina Casal</p> <p>15:00-15:40</p>	Auditorio	Presentación
	<p>Descifrando el Algoritmo de META</p> <p>Ana Karen Treviño (Strategic Partner Manager, Creators LATAM), Miren de Aguinaga (Partner Solutions Manager, Creators LATAM) y Jimena Barriga (Partner Solutions Manager, Creators Networks LATAM)</p> <p>Presenta: Meta</p> <p>15:35-16:15</p>	Espacio workshops	Workshop
	<p>Contenido desde los 15"</p> <p>Agustín <i>Soy Rada</i> Aristarán</p> <p>15:50-16:30</p>	Auditorio	Presentación
	<p>Hey Creator, ¡Conectá con audiencias y capturá marcas!</p> <p>Abigail Vallejo (Creator Experience Lead at For_Me) Emiliano Berardo (Creator Support Lead at For_Me) y Presenta: For_Me</p> <p>15:50-16:20</p>	Sala de cámara	Presentación
16:00	<p>Mejores prácticas para transmisiones en vivo en YouTube</p> <p>Nicolás Andjel (Lead of YouTube Gaming, SPLA)</p> <p>Presenta: YouTube</p> <p>16:25-17:05</p>	Espacio workshops	Workshop

	<p>De Creador a emprendedor</p> <p>Andy Clar, Luis Escobar (Proyecto Mueble), Nacho Elizalde, Sabrina Castelli (fundadora y ceo de Mujer Financiera), Fermín Bo (FERBO), Agustín Stegmann (Co-Fundador de Gran Berta) y Yuliana Bustamante (moderadora)</p> <p>16:30-17:10</p>	Sala de cámara	Panel
	<p>OLGA</p> <p>Lucas Fridman e Isa Yumatle. Modera: Alan Parodi (Terapia Picante)</p> <p>Presenta: OLGA</p> <p>16:40-17:10</p>	Auditorio	
17:00	<p>Influenciar y no morir en el intento: Manual de supervivencia en redes</p> <p>Norie Ferrer (Director de Social Media y Marketing de Influencers en Cardinal), Juan Marengo (CEO Be Influencers) y Valeria Oyuela (Managing Director Duh! creators)</p> <p>Presenta: IAB</p> <p>17:15-17:45</p>	Espacio workshops	Workshop
	<p>De la pasión al éxito: Paulina Cocina y YouTube te revelan cómo construir un negocio sostenible más allá de los views</p> <p>Tomás Mackey (Tomás Mackey Head of YouTube Scaled Partnerships, Hispanoamérica) y Paulina Cocina</p> <p>Presenta: Youtube</p> <p>17:20-18:00</p>	Auditorio	Conversación
	<p>Monetizá con TikTok One</p> <p>Maria Elisa Botero (Creative product operations)</p> <p>Presenta: TikTok</p> <p>17:20-18:00</p>	Sala de cámara	Presentación
18:00	<p>LUZU TV</p> <p>Diego Leuco y Guido Corallo. Modera: Alan Parodi (Terapia Picante)</p>	Auditorio	



	Presenta: LUZU TV		
	18:10-18:50		

10:00-10:40 | Auditorio

Conversación: Cómo lograr ser el canal más visto en YouTube en Español

Con la música como bandera y sus inicios como productor discográfico de artistas, hasta llegar a crear El Reino Infantil y La Granja de Zenón. ¿Cómo fue emprender en este ecosistema y lograr ser el canal de YouTube en español más visto a nivel global, creando además una empresa con más de 100 talentos alrededor del mundo.

Speaker: Kuky Pumar, CEO y Founder de Leader Entertainment

10:30-11:10 | Sala de cámara

Panel: Cómo desarrollar las mejores estrategias de marketing con Creators

Hoy en día, no hay profesional de la comunicación que no contemple, al armar su estrategia, el trabajo con creadores de contenido para lograr las mejores campañas. En este panel, vas a aprender el paso a paso del proceso de los encargados de la comunicación de las marcas más importantes del país.

Speakers:

Julian Gurfinkiel - Co-founder & CMO Turismocity

Javier Kölliker Frers, Director de Marketing para Beauty & Wellbeing Cono Sur en Unilever

Moderador: Oli Golds

10:50-11:30 | Auditorio

Panel: Cómo encontrar el nicho adecuado

Una conversación con 7 creadores de contenido donde van a contarte cómo encontrar el nicho adecuado, cómo potencian la comunidad y por qué ser específico trae sus beneficios.

Speakers:

Online Mami (Agus Cabaleiro), Licenciada en Publicidad y Creadora de Contenido

Ailu Tokman, creadora de contenido

Andres Simon (Las Recetas de Simon)

Damian Kuc (Historias Innecesarias), creador de mini-documentales

Nico Dalli

Mauro Albarracin, creador de LESA

Pablo Avendaño (Magnus Mefisto)

Moderador: Agustín Eme



11:00-11:40 | Espacio workshops

Workshop: Descubriendo los nuevos Cursos en YouTube

Todos los días, las personas entran a YouTube para aprender algo nuevo. Con el objetivo de seguir facilitando el aprendizaje en la plataforma para los miembros de la comunidad, ya sean creadores, estudiantes en las aulas o estudiantes de todo el mundo, recientemente lanzamos, en mercados seleccionados, los Cursos en YouTube: una nueva herramienta para publicar contenido de aprendizaje estructurado y de alta calidad en la plataforma. ¡Sumate a esta sesión para conocer más sobre cómo probarlos en tu canal!

Speaker: Karina Szmulewicz | Lead of YouTube Youth & Learning, SPLA

11:20-12:00 | Sala de cámara

Conversación: Creadores como canal de crecimiento: ¿qué resultados esperamos?

Tener creadores de contenidos en una estrategia de growth es necesario para mover métricas. Ya no es un hobby para los creadores, ni tampoco una acción especial para las marcas. Es un Always-on. ¿Cómo escalamos la creación de contenido entretenido en una demanda diaria y exigente?

Speakers:

Leo Santos, Winclap Studio Director

Sofia Smolar, Solutions Development Manager

11:40-12:20 | Auditorio

Presentación: Revolución de la Economía de Creadores y Agencias en LATAM

Explora cómo TikTok LIVE está transformando la economía de creadores en América Latina y cómo las agencias pueden impulsar el crecimiento de los creadores a través de nuestro programa de agencias.

Speaker:

Josue Palacios Casas

11:55-12:35 | Espacio workshops

Workshop: De seguidores a clientes: el impacto de los micro y nano Influencers

Cómo llegar a audiencias clave y aumentar tus ventas con UGC: el contenido auténtico que vende. En For_Me creamos relaciones entre las marcas y los content creators, logrando hiper segmentaciones que generan un gran impacto en campañas orgánicas en rrrs que pueden ser trackeadas, logrando resultados escalables.

Speakers: Joaquín Maqueda (Lead of YouTube Gaming, SPLA) y Nicolás Nazar Anchorena

12:10-12:50 | Sala de cámara

Panel: Whatsapp Channels, una nueva manera de conquistar audiencias

En este panel, exploraremos cómo funcionan los canales de WhatsApp y examinaremos las características principales del producto. También discutiremos las oportunidades y



desafíos que presentan estos canales para medios y marcas. Para lograrlo, conversaremos con los líderes de estrategia de Diario Olé y Conmebol, quienes nos revelarán la clave del éxito para desarrollar una personalidad, interactuar con la audiencia y crear una narrativa creativa que priorice la construcción de comunidad y el engagement.

Speakers:

Julieta Shama (Strategic Partner Manager, Media LATAM)

Andres Gonzalez Casco , Jefe de Redes Sociales y Audiovisuales, Diario Olé

Emmanuel Serruya, Digital Product Manager, FC Media, Agencia Digital para Conmebol.

12:30-13:10 | Auditorio

Panel: ¿Qué hace un manager y cuándo se necesita uno?

Detrás de creadores como Sofi Morandi, Santi Maratea, Nico Occhiatto hay un gran equipo liderado por sus managers. ¿Por qué son importantes? ¿Cuál es su rol? Y las mejores prácticas. Una conversación con los managers más importantes de la industria.

Speakers: Vane Pellizzeri, Jessica Jalife

Modera: Manuela Arnedo

12:50-13-30 | Espacio de workshops

Workshop: Innovación Creativa. Desde insights y tendencias hasta contenido de creadores en escala *(exclusivo para marcas y agencias)*

Cómo Llegar a audiencias clave y aumentar tus ventas con UGC: el contenido auténtico que vende. En For_Me creamos relaciones entre las marcas y los content creators, logrando hiper segmentaciones que generan un gran impacto en campañas orgánicas en rrrs que pueden ser trackeadas, logrando resultados escalables.

Speaker:

Maria Elisa Botero, Creative product operations

13:00-13:30 | Sala de cámara

Panel: Inteligencia Artificial y La Revolución del Contenido

Exploraremos cómo la inteligencia artificial está transformando la creación de contenido. Desde la generación automática de imágenes hasta la personalización masiva, expertos y creadores líderes compartirán cómo la IA está abriendo nuevas oportunidades creativas y acelerando procesos. Descubrí las tendencias y herramientas que están definiendo el futuro de la industria

Speakers:

Silvana Jachevasky, CMO de Naranja X

Jorge Lukowski Global, CMO de Neoris

Mariano Dascanio, Head Product Marketing & BI de Samsung



Fredi Vivas, RockingData, UdeSA y Autor de ¿Cómo piensan las máquinas?

Modera:

Julieta Schulkin, comunicadora de Tecnología en Urbana Play, La Nación y Blender

13:45-14:25 | Sala de cámara

Panel: Datos y tendencias: presente y futuro de la Creator Economy

El panel analizará el presente y futuro de la industria, nuevas oportunidades de monetización, el impacto de la IA, tendencias de contenido, colaboración con marcas, desafíos de sostenibilidad financiera, y estrategias para mantenerse relevantes en la industria.

Speakers:

Sebastián Cabello (UDESA - CETyS)

María Valeria Oyuela (IAB)

Gustavo Sambucetti (Director Institucional CACE, CoFounder de AVANZIA)

Ivan Liska (Director de Blender)

Juan Martín Sprinsky (Socio Interact)

Modera: Aldana Abadi, fan del marketing

13:45-14:25 | Espacio workshops

Workshop: Conocé a tu audiencia: Transformá contenido viral en experiencia 360

¿Te gustaría convertir un simple contenido viral en una experiencia envolvente y memorable? En esta charla, descubrirás buenas prácticas para conectar auténticamente con tu audiencia. Aprenderás a descifrar los intereses y comportamientos de tu público, y cómo transformar ese entendimiento en estrategias efectivas que conviertan tu contenido en una experiencia inmersiva. Esta charla te proporcionará herramientas prácticas y ejemplos inspiradores para que puedas aplicar en tu proyecto. ¡Preparate para transformar la manera en que pensás tu contenido y las experiencias!

Speakers:

María Van Gool, Chief data & analytics officer

Karina Giamello, Programming & Content Strategy Manager

14:10-14:50 | Auditorio

Conversación: Whatsapp: los creadores mucho más cerca de sus comunidades (by META)

Descubrí la nueva oportunidad de construir audiencia y conectar con tus fans. ¿Qué son los canales de Whatsapp, cómo aprovecharlos y cómo conviven con el resto de las plataformas?

Speakers:

Luz Landa (Luz Landa, Strategic Partner Manager, Creators LATAM)



Florencia Candiloro (Directora de MKT de Maria Becerra)
Sabores del Conurbano @saboresdelconurbano
Passthor @passthor_

14:35-15:15 | Sala de cámara

Panel: Creatividad, estrategia y negocio: las agencias y su rol en la industria

Las agencias son un actor clave en la Creator Economy. Funcionan como lazo entre las marcas y los creadores de contenido. ¿Cómo piensan las campañas? ¿Qué rol buscan en los creadores? ¿Cuáles son los desafíos que ven en la industria de los creadores de contenido? Un panel con algunas de las agencias más relevantes de Latinoamérica.

Speakers:

Ronny Weter, General Strategy Director at VML
Maria Eugenia Piaggio, Maria Eugenia Piaggio, Co-Founder & COO CATCH
Flor Vaudagna, Head of Strategy Regional at NINCH
Juan Marengo, Director General de Be Influencers.

Modera: Pilar Enrich, directora en Enrich Group

14:40-15:20 | Espacio workshops

Workshop: Convertí tu podcast en un éxito en YouTube

En esta sesión con YouTube, descubriremos las nuevas funcionalidades que la plataforma ha diseñado específicamente para impulsar tu éxito en el mundo del podcasting. Descubre cómo aprovechar las herramientas de distribución de YouTube para llegar a una mayor audiencia y cómo implementar estrategias de monetización efectivas para generar ingresos con tu podcast. Lleva tu podcast al siguiente nivel con YouTube.

Speaker: Valentina Cremonete, Lead of YouTube Creators & Podcast, SPLA

15:00-15:40 | Auditorio

Presentación: ¿Cómo crear una marca a través de una comunidad?

Stephanie logró crear una de las comunidades de seguidores más fieles a través de su Instagram. En esta conversación, vas a conocer cómo, junto a su socia Agustina, crearon Serendipity, su marca de makeup y skincare que es un éxito desde que la lanzaron en 2020.

Speakers:

Stephanie Demner
Agustina Casal

15:35-16:15 | Espacio workshops

Workshop: Descifrando el Algoritmo de META

Derribando mitos y confirmando sospechas sobre cómo funciona la distribución en



Instagram y Facebook. Dónde está la oportunidad para que tu contenido llegue a más gente de forma más segura.

Speakers:

Ana Karen Treviño, Strategic Partner Manager, Creators LATAM

Jimena Barriga, Partner Solutions Manager, Creators Networks LATAM

Miren de Aguinaga, Partner Solutions Manager, Creators LATAM

15:50-16:30 | Auditorio

Presentación: Contenido desde los 15"

Como parte de la primera generación de creadores de contenido, Agustín compartirá su historia en el universo digital, desde cuando Instagram solo permitía videos de 15 segundos hasta convertirse en una referencia en el medio. En esta charla llena de anécdotas y aprendizajes, explorará cómo las redes sociales transformaron su vida y su carrera, mostrando el poder de la evolución digital.

Speakers:

Agustin Soy *Rada* Aristarán

15:50-16:20 | Sala de cámara

Presentación: Hey Creator. ¡Conectá con audiencias y capturá marcas!

¡Somos For Me y tenemos data para que crees y conectes con tus marcas favoritas! Descubrí como tu influencia como micro y nano influencer puede transformar tus contenidos y asegurar un crecimiento sostenible. Conocé información clave para estar siempre un paso adelante en las tendencias. Aprendé a aprovechar el poder de tu comunidad para captar la atención de las marcas y escalar tu presencia digital de manera efectiva.

Speakers:

Abigail Vallejo (Creator Experience Lead at For_Me)

Emiliano Berardo (Creator Support Lead at For_Me)

16:25-17:05 | Espacio workshops

Workshop: Mejores prácticas para transmisiones en vivo en YouTube

Cada día, millones de personas buscan contenido en vivo en YouTube para entretenerse, aprender y conectar. ¿Quieres aprovechar al máximo esta poderosa herramienta? En esta sesión descubrirás las mejores prácticas, herramientas y estrategias para atraer y cautivar a la audiencia, construir una comunidad leal y comprometida, y diversificar tus ingresos a través de las transmisiones en vivo en YouTube. Tanto si eres un creador experimentado como si estás empezando, esta sesión te brindará conocimientos prácticos para llevar tus transmisiones en vivo al siguiente nivel.

Speaker: Nicolás Andjel, Lead of YouTube Gaming, SPLA



16:30-17:10 | Sala de cámara

Panel: De creador a emprendedor

Convocado por Endeavor Argentina, este panel te va a inspirar con las historias de éxito de auténticos creadores-emprendedores, quienes compartirán sus aprendizajes y consejos para alcanzar tus propios objetivos.

Speakers:

Andrea Clar (Andy Clar)

Luis Escobar (Proyecto mueble), Creador de contenido artesanal

Ignacio "Nacho" Elizalde

Sabrina Castelli (Mujer Financiera), fundadora y CEO de Mujer Financiera

Fermin Bo (Ferbo)

Agustin Stegmann, Co-Fundador de Gran Berta

Modera: Yuliana Bustamante, Directora de Comunicación de Endeavor

16:40-17:10 | Auditorio

OLGA

Speakers: Lucas Fridman e Isa Yumatle.

Modera: Alan Parodi (Terapia Picante)

17:15-17:45 | Espacio workshops

Workshop: Influenciar y No Morir en el Intento: Manual de Supervivencia en Redes

En este taller te compartiremos consejos para ser un auténtico influencer y generar contenido profesional para marcas.

Speakers:

Noriel Ferrer, Director de Social Media y Marketing de Influencers en Cardinal – Miembro de la comisión de influencers IAB cono sur (Uy – Ch- Arg)

Juan Marengo, CEO Be Influencers – Miembro de la comisión de influencers IAB cono sur (Uy – Ch- Arg)

Valeria Oyuela, Managing Director Duh! creators – Miembro de la comisión de influencers IAB cono sur (Uy – Ch- Arg)

17:20-18:00 | Auditorio

Conversación: De la Pasión al éxito: Paulina Cocina y YouTube te revelan cómo construir un negocio sostenible más allá de los views

Descubrí cómo Paulina Cocina, la reconocida creadora culinaria, transformó su pasión en un negocio exitoso con la ayuda de YouTube. Unite a ella y a Tomás Mackey, ejecutivo de YouTube, en una charla íntima y reveladora para aprender de primera mano cómo



construir una comunidad fiel y comprometida, cómo monetizar tu contenido con las múltiples herramientas de YouTube y cómo aprovechar las funciones de la plataforma para impulsar tu crecimiento.

Speakers:

Paulina Cocina

Tomás Mackey, Head of YouTube Scaled Partnerships, Hispanoamérica

17:20-18:00 | Sala de cámara

Presentación: Monetizar con TikTok One

Una plataforma para que los creadores encuentren oportunidades de contenido pagas, se asocien con marcas y estimulen su creatividad.

Speaker: Maria Elisa Botero (Creative product operations)

18:10-18:50 | Auditorio

LUZU TV

Speakers: Diego Leuco y Guido Corallo

Moderador: Alan Parodi (Terapia Picante)