



Programa de Formación en

LIDERAZGO Y PSICOLOGÍA POLÍTICA

Inicia: 21/05- Finaliza: 3/12

PROGRAMA

DÍAS Y HORARIOS

Lunes de 19 a 22 hs

REQUISITOS DE ADMISIÓN:

Secundario completo

Mayor de 18 años

PÚBLICO AL QUE SE DIRIGE LA ACTIVIDAD:

Políticos actuales o potenciales. Funcionarios públicos. Concejales y legisladores. Líderes sociales, comunitarios y barriales. Militantes y voluntarios políticos y de ONGs. Dirigentes sindicales y gremiales. Asesores y consultores políticos. Público en general interesado en desarrollar sus habilidades de liderazgo político y social. y público general interesado en candidatura política.

DICTANTE

Federico Gonzalez

OBJETIVOS

Iniciar en la formación de líderes políticos fortaleciendo sus conocimientos básicos sobre teoría y acción política, y fomentando el desarrollo de habilidades de liderazgo político y social

PROGRAMA

BREVE DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES :

Dictado de clases teórico-prácticas.

- Presentación de casos de campañas políticas
 - Análisis de artículos de investigación.
- Introducción a la investigación en psicología política
- Ejercicios vivenciales e introspectivos sobre liderazgo político.
 - Ejercicios de role playing en media training
- Ejercicios de comunicación política efectiva y persuasiva

ARANCELES:

Externos: Contado \$10.000 o 7 cuotas de \$1.600

Alumnos UAI y comunidad UAI: Contado \$ 8.400 o 7 cuotas de \$1.200

INFORMES E INSCRIPCIÓN

TEL: 4300-2147 INT. 1607 /4342-7788 INT 144 -

HORARIO DE ATENCIÓN: LUNES A VIERNES DE 9 A 18 HS.

MAIL: UAI.EXTENSION@UAI.EDU.AR

PROGRAMA

MÓDULO I: NOCIONES BÁSICAS SOBRE POLÍTICA

Noción de política. Definiciones y cosmovisiones sobre la política. El hombre como animal político. Política arquitectónica y agonal. Política y poder. Política y bien común. Metáforas sobre la política. Teoría política y acción política. Política y ética. Política, tensión y conflicto: principismo y consecuencialismo. Acción política y gestión. Ideología. Ideologías y paradigmas. Sistemas políticos. Socialismo científico y utópico, capitalismo, democracia, demarquía, noocracia, liberalismo, socialdemocracia, progresismo, republicanismo, anarquismo, tecnocracia, etc. Ciencia política. Filosofía política. Economía política. Sociología política. Psicología política. Geopolítica y relaciones internacionales. Conceptos de política contemporánea: realpolitik, círculo rojo, postverdad, etc.

PROGRAMA

MÓDULO 2: INTRODUCCIÓN A LA PSICOLOGÍA POLÍTICA

La dimensión psicológica de la política. La explicación estructural y la explicación política.

Actores políticos. Actitudes políticas. Conducta política.

Teoría de la mente y explicación

política. Agentes plurintencionales causales y acción política.

Psicología de las masas y

de los colectivos sociales. Representaciones sociales y

políticas. Memoria social y

memoria política. La mente racional. La mente afectivo-

emocional. La mente intencional.

La mente narrativa..

PROGRAMA

MÓDULO 3: DECISIÓN POLÍTICA

Elementos de teoría de decisión aplicados a la política.
Sistemas decisorios lentos y rápidos. Anatomía del conflicto político. Conflicto y dilema. Tensión entre principismo y consecuencialismo. Tensión entre cooperar y competir. El dilema del prisionero y sus variantes. Noción de cooptación. Teoría de agentes mentales, conflicto y decisión...

MÓDULO 4: SOCIALIZACIÓN POLÍTICA

Génesis e internalización de las nociones políticas.
Participación política. Noción de powerlessness y meaninglessness. Indefensión aprendida e impotencia ciudadana.
Ciudadanía inteligente y empowerment ciudadano.

MÓDULO 5: LIDERAZGO POLÍTICO, INTELIGENCIA COLABORATIVA Y CONDUCCIÓN DE EQUIPOS DE ACCIÓN Y GESTIÓN POLÍTICA

Noción de liderazgo y liderazgo político. Funciones del líder político. Misión y visión política. Pensamiento propositivo y sentido de misión. Elaboración de objetivos políticos. Estrategia, táctica y planificación. Tipos y estilos de liderazgo. Liderazgo autocrático, democrático y laissez faire. Liderazgo burocrático. Liderazgo emergente. Liderazgo adaptativo. Liderazgo persuasivo. Liderazgo situacional. Liderazgo transformacional. Liderazgo transaccional. Liderazgo femenino.

Liderazgo taoísta. Delegación. Comunicación y motivación. Comunicación efectiva y persuasiva. Fundamentos de oratoria. Fundamentos de lógica argumentativa. Psicología y neurociencia política aplicada. Análisis de modelos mentales y sesgos cognitivos. Inteligencia emocional. Inteligencia social. Inteligencia colectiva. Inteligencia colaborativa y desarrollo de equipos de trabajo. Pensamiento constructivo. Pensamiento cooperativo. Empatía y asertividad. Dilema, conflicto y negociación.

PROGRAMA

MÓDULO 6: INSTITUCIONES Y ACTORES POLÍTICOS

Ecología de los sistemas políticos. Contrato social, constitución y marco jurídico. Poder Ejecutivo, Legislativo y Judicial. Poderes del Estado. Poderes provinciales. Poderes municipales. Partidos, frentes y coaliciones políticas. Poderes territoriales. Corporaciones. Poder militar, inteligencia y fuerzas de seguridad. Poder eclesiástico. Sindicatos y gremios. Poder financiero. Empresas. Poderes transnacionales. Poder mediático. Opinión pública. Agenda pública y agenda setting. Asociaciones civiles. ONGs. Poder de lobby. Lobby político, mediático, empresarial y sindical. ¿Qué es el círculo rojo? Armadores y operadores políticos. Operaciones políticas. Campañas políticas.

PROGRAMA

MÓDULO 7: ESTRATEGIAS Y ACCIÓN POLÍTICA

Ecología de los sistemas políticos. Contrato social, constitución y marco jurídico. Poder Ejecutivo, Legislativo y Judicial. Poderes del Estado. Poderes provinciales. Poderes municipales. Partidos, frentes y coaliciones políticas. Poderes territoriales. Corporaciones. Poder militar, inteligencia y fuerzas de seguridad. Poder eclesiástico. Sindicatos y gremios. Poder financiero. Empresas. Poderes transnacionales. Poder mediático. Opinión pública. Agenda pública y agenda setting. Asociaciones civiles. ONGs. Poder de lobby. Lobby político, mediático, empresarial y sindical. ¿Qué es el círculo rojo? Armadores y operadores políticos. Operaciones políticas. Campañas políticas.

MÓDULO 8: PSICOLOGÍA, OPINIÓN PÚBLICA Y PROPAGANDA POLÍTICA

Opinión pública y mass media. Relevamiento de la opinión pública. Encuestas y focus groups. Noción de espiral del silencio.

MÓDULO 9: CAMPAÑAS POLÍTICAS

Noción de marketing político. Marketing político vs. Política cosmética. Marketing político y marketing social. Fundamentos de campañas políticas. Tipología de las campañas

políticas. Campañas competitivas y no competitivas. La estrategia de la excelencia.

Campañas positivas y negativas. Campañas emocionales y racionales. Cómo amalgamar las ideas con las emociones. Encuestas políticas y sondeos de opinión. Segmentación del electorado. Focus groups de indagación y generación de ideas ciudadanas. Directrices para la elaboración de propuestas de campaña. Elementos de semiótica y análisis del discurso. Directrices para la elaboración de ideas-fuerza, nombres y eslóganes de campaña. Psicología del electorado. Arquitectura de la promesa y razones para creerlas.

PROGRAMA

MÓDULO 10: FUNDAMENTOS DE ORATORIA Y MEDIA TRAINING (ENTRENAMIENTO EN MEDIOS):

Fundamentos de oratoria y media training (entrenamiento en medios):

comunicación efectiva. Comunicación persuasiva. Escucha activa. Pensamiento

narrativo y construcción de relatos políticos. Elementos de storytelling o el arte de

elaborar historias sustantivas, emotivas y persuasivas.

Psicolingüística y comunicación envolvente.

MÓDULO II: TEMAS ESPECIALES

Liderazgo político femenino: Líderes y lideresas. Ley de cupo femenino y paridad de género. El liderazgo político femenino en el mundo y en Argentina.

Gestión municipal innovadora: Marketing político y marketing municipal. Ciudad inteligente (Smart city) y ciudadanía inteligente (Smart citizen). Ciudad participativa.

Ciudad ecológica. Ciudad sensible. Ciudad sustentable. Tecnología y dispositivos para la ciudad inteligente. Parques tecnológicos, polos tecnológicos y clusters tecnológicos.

Ciudades científicas y clusters renacentistas (científicos, tecnológicos y artísticos)

Política y tecnología: Fundamentos de big data, machine learning y sentiment analysis aplicados a la gestión política. Los desafíos de la inteligencia artificial para la política: amenazas y oportunidades. Tendencias tecnológicas emergentes y su impacto para la gestión política.

MÓDULO II: TEMAS ESPECIALES

Gestión antipobreza: Pobreza e indigencia en Argentina y en el mundo. Estadísticas y prospectiva. Mortalidad infantil. Necesidades básicas insatisfechas. Hambre y pobreza. Desnutrición infantil. Inseguridad alimentaria. Modelos de lucha contra la pobreza: qué funcionó y no funcionó y razones asociadas. Estrategias estructurales y estrategias funcionales. Directrices y prácticas efectivas para paliar el hambre y la pobreza.

Social media manager y política: Gestión de redes sociales para campañas y acciones políticas. Noción de Web 2.0 o Web colaborativa. El ecosistema digital de la política. Fundamentos de redes sociales. Teoría del rumor y sus implicancias prácticas. Difusión y viralización. Radiografía de Facebook, Twitter, Instagram, YouTube y Google+. El blog político como corazón de la estrategia de comunicación política. Creación de una Wikipedia de campaña. Apps para el monitoreo del clima político. Investigación cualitativa en redes sociales. Big data, machine learning y sentiment analysis aplicados a campañas y acciones políticas. Cómo pautar en las redes sociales. Los roles del community manager y social media manager en política.